

Bestuursbesluit om te stoppen met de KRABBER.

Inleiding.

Het bestuur en de redactie van de KRABBER hebben afgelopen tijd gesproken over de KRABBER en geconcludeerd dat de KRABBER zijn langste tijd heeft gehad en we onze energie beter kunnen inzetten op nieuwe informatiekanalen zoals een Nieuwsbrief per mail, onze website www.ballangrubreda.nl en de Ballangrud Facebookpagina's. Eind oktober heeft een raadpleging van de leden plaatsgevonden, via een digitale enquête in de Nieuwsbrief met in de begeleidende mail nadrukkelijke aandacht daarvoor.

De KRABBER tegen het licht gehouden.

Houden we de KRABBER tegen het licht dan is het volgende te zeggen:

- De KRABBER heeft een lange historie en was gedurende lange tijd de enige informatiebron voor de leden en had een belangrijke bindende functie voor de club. Vooral de oudere leden zien de KRABBER nog steeds zo en zijn blij als hij op de deurmat valt.
- In de ALV wordt eigenlijk altijd wel een opmerking gemaakt over de hoge kosten voor de KRABBER en worden suggesties gedaan voor besparingen. Dit heeft geleid tot terugbrengen van 6 papieren KRABBERS per jaar naar 4 en introductie van 2 digitale KRABBERS in januari en mei, in kleur uitgevoerd, die op de www.ballangrubreda.nl worden geplaatst.
- De KRABBER kost op dit moment € 2.400 met daartegenover € 400 advertentie-inkomsten.
- De inhoud van de Krabber bevat ieder jaar dezelfde verhalen van de dezelfde mensen en het is steeds moeilijker om nieuwe stukken te krijgen.
- De laatste jaren zijn naast de KRABBER veel nieuwe informatiekanalen ontstaan binnen de vereniging zoals de
 - Nieuwsbrief per mail
 - Website www.ballangrubreda.nl
 - Facebookpagina Ballangrud
 - Jeugd Facebookpagina Ballangrud
 - Vele WhatsApp-groepen binnen de vereniging

Hiermee kun je snel berichten plaatsen, ze zijn actueel en ze bieden leden de mogelijkheid om te reageren.

- Die nieuwe kanalen zijn heel actueel en maaien het gras voor de voeten van de KRABBER weg. Daarnaast biedt de KRABBER veel informatie, zoals bijvoorbeeld het zomer- en winterprogramma, dat ook op www.ballangrubreda.nl wordt gepubliceerd.
- In gesprekken binnen de verenigingen merken bestuur en redactie toch ook regelmatig dat enthousiasme voor de KRABBER niet altijd betekent dat hij ook altijd wordt gelezen. Dat kan ook zeker te maken hebben met de overkill aan informatie, waar velen van ons tegenaan lopen.

Stoppen met de KRABBER.

Bovenstaande analyse heeft in samenspraak met de redactie geleid tot volgende conclusie. De KRABBER heeft zijn langste tijd gehad en we kunnen de energie beter steken in nieuwe informatiekanalen en vooral op de Nieuwsbrief per mail en www.ballangrubreda.nl. Per 1 januari 2019 stopt daarom de KRABBER.

Ledenraadpleging van eind oktober ondersteunt standpunt.

Op de sluitingsdatum van de enquête op 5 november bleken 56 leden hebben de enquête ingevuld. Er blijkt brede steun onder de leden voor het plan te stoppen met de KRABBER, 72 % stemde voor het plan en 28% tegen.