

PR en Communicatie

Dit seizoen was het eerste jaar voor Danielle Frijters. Een nieuwe richting werd ingezet. We proberen meer via social media te doen. Het platform waar de meeste focus op lag was Facebook. Zichtbaar zijn, verbinden en geliked worden. Het verloopt nog niet altijd even soepel als gehoopt, maar met de juiste content vergroten we ons bereik.

Er is inmiddels een start gemaakt met het updaten van de website. Dat zal veel meer een vaste bron van informatie zijn, naast de nieuwsberichten die er uiteraard nog zullen verschijnen.

Lief en leed

Traditioneel zijn er weer vele kaartjes en een aantal bosjes bloemen verstuurd. Helaas weer meer leed, dan lief.

Cijfers

Sinds de laatste Algemene vergadering zijn er 39 nieuwe berichten verschenen op de website, ruim 120 Facebookberichten, 6 Krabbers en 8 nieuwsbrieven.

Kleding

In samenwerking met de jeugdcommissie is samengewerkt aan een plan voor het aankleden van onze jongste leden. Belangrijk, omdat als we er uit zien als 1 club, dat nog meer ook zo gaat voelen. We hopen daarom steeds meer Ballangrud blauw op de baan te zien.

Grootste succes?

Ballangrud heeft dit jaar tijdens de Friday Night Skate verreweg de meeste publiciteit behaald. Alle lokale media hebben over ons event bericht. De opkomst was groot, de rit een succes, en voor 1 avond was de het Valkenberg en de een deel van de stad van ons!