

## **Verslag PR en Communicatie Ballangrud**

Het seizoen 2016/2017 stond voor de PR en Communicatie commissie vooral in het teken van informeren en het vergroten van de Ballangrud uitstraling op het ijs en daarnaast. Meer aan elkaar en aan de buitenwereld laten zien, en zorgen dat ieder lid weet wat hij of zij zou moeten weten.

### **We kleuren de baan blauw**

Een van de grootste successen van het seizoen 2016/2017 is de realisatie van het kleding jeugdplan. In nauwe samenwerking met de jeugdcommissie en de kledingleverancier Zaes hebben we een mooi resultaat behaald.

Tijdens de opening van het schaatsseizoen zijn de pakketten uitgereikt en was er een voorraad verkoop, waarbij alle leden de kans hadden kleding te passen en meteen mee te nemen.

Deze twee acties hebben ervoor gezorgd dat de baan iedere training iets, of zelfs veel blauwer kleurt dan vorig jaar. Dit heeft de uitstraling van de vereniging goed gedaan. De samenwerking tussen Zaes en Ballangrud wordt steeds beter. Dit jaar is ook de webshop vernieuwd. We zullen binnenkort met Zaes in gesprek gaan over hoe we ervoor kunnen zorgen dat het aanbod meer aansluit op de vraag van onze leden.

### **Publicaties**

Tijdens het afgelopen winter- én zomerseizoen hebben we een aantal keer de lokale weekbladen gehaald. Het ging daarbij vooral om persoonlijke successen of verslagen van wedstrijden. De Friday night skate haalde zelfs de voorpagina van de regiokatern van BN de Stem.

Anders dan voorgaande jaren, was het skeeleren vaak onderwerp van de publicaties. Een mooie ontwikkeling, mede te danken aan de ouders die enthousiaste stukken insturen.

### **Lief en leed**

We versturen ieder jaar een heleboel kaartjes en af en toe een bosje bloemen. Zoals altijd is dat helaas vaker in het geval van leed dan in geval van lief. We vinden het belangrijk om er te zijn, in voor- en tegenspoed.

### **De Krabber, de website en Facebook**

De Krabber is al jarenlang een vaste waarde binnen de vereniging. Pieter Elzinga en Pieter Pennings verzorgen iedere keer weer een mooie Krabber. De PR en communicatie commissie hoeft zich nooit zorgen te maken over de Krabber, dat is een mooi compliment richting de redactie.

Op de website zijn afgelopen seizoen ruim 30 nieuwsberichten verschenen. De tekst op de website is compleet nagekeken zodat alles helemaal klopt.

De Facebook pagina heeft qua volgers een groei van ruim 20% gemaakt. Een mooi resultaat. Vooral in de zomer goed te zien wat we allemaal doen in onze trainingen. In de winter is het plaatsen van leuke content vaak iets moeilijker, omdat er simpelweg minder foto's van ijstrainingen zijn.

Totaal aantal paginavolgers op dit moment: 266



De Facebook pagina van de Ballangrud Jeugd is een mooie toevoeging. Ruim 120 mensen volgen onze jeugd op de voet. De filmpjes op de pagina worden altijd goed bekeken.